

Автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования
«Научно-образовательный центр интеллектуальной собственности и цифровой экономики»

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ
IP-Антирейдер

Объем - 41 час.

Цель реализации программы - совершенствование и (или) получение новой компетенции, необходимой для профессиональной деятельности, и (или) повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации.

Категории слушателей - лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование; лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

Форма обучения – очная.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ пп	Наименование тем	Всего часов трудоём- кости	Всего аудио- рных часов	В том числе	
				Лекции	Практическ ие занятия
I	Модуль Право	18	18	16	2
1.	Охраняемые и не охраняемые результаты деятельности. Особенности объектов в цифровой среде.	2	2	2	
2.	Модели охраны результатов интеллектуальной деятельности, формальности, способы учета, срок охраны.	4	4	4	
3.	Режим служебных, заказных и казенных результатов интеллектуальной деятельности.	4	4	4	
4.	Способы распоряжения интеллектуальными правами. Система и хронология договоров. Плюсы и минусы свободных и открытых лицензий.	2	2	2	
5.	Правовая защита информации. Соглашения NDA, технические средства «самообороны» правообладателя. Ответственность в цифровой среде.	6	6	4	2
II	Модуль Управление интеллектуальными правами	14	14	14	
1.	IPMS: корпоративные системы управления IP и НМА.	2	2	2	
2.	Способы фиксации и регистрации прав на охраняемые результаты интеллектуальной деятельности, цифровые инструменты и сервисы для правообладателей и пользователей.	2	2	2	

3.	Своевременная регистрация прав на РИД или какие экономические риски влечет за собой раннее патентование.	4	4	4	
4.	Оценка стоимости интеллектуальной собственности.	4	4	4	
5.	Методы и инструменты по обслуживанию стартапов.	2	2	2	
III	Модуль Информационная безопасность	8	8	6	2
1.	Основы борьбы с цифровым рейдерством	4	4	4	
2.	Технологические решения по выявлению и устранению угроз, направленных против бренда	4	4	2	2
	Итоговая аттестация (зачет)	1	1		
	ИТОГО	41	41	36	4