

Автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования
«Научно-образовательный центр интеллектуальной собственности и цифровой экономики»

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

«Школа интеллектуального права для креативных индустрий»

Объем - 29 часов

Форма обучения – очная, с применением дистанционных образовательных технологий

Календарный учебный график

| № пп | Наименование модулей, тем | Всего часов | Недели | | | | | | |
|---|--|-------------|-----------------------|-----------|----------|----------|----------|---|----------|
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| | | | Кол-во часов в неделю | | | | | | |
| Модуль Интеллектуальные права – основной актив креативного предпринимателя | | 18 | 4 | 14 | В | В | | | |
| 1. | Правовое регулирование креативного предпринимательства | 4 | 4 | | В | В | | | |
| 2. | Основы законодательства об интеллектуальных правах | 6 | | 6 | В | В | | | |
| 3. | Результаты интеллектуальной деятельности как нематериальные активы | 2 | | 2 | В | В | | | |
| 4. | Современные правовые решения в сфере оборота интеллектуальных прав | 2 | | 2 | В | В | | | |
| 5. | Распоряжение интеллектуальными правами | 4 | | 4 | В | В | | | |
| Модуль Индустриальный (Музыкальная индустрия и исполнительские искусства)* | | 10* | | | В | В | 6 | | 4 |
| 6. | Особенности интеллектуальных прав в сфере музыкальной индустрии и исполнительских искусств | 4 | | | В | В | 4 | | |
| 7. | Иные аспекты правового регулирования в сфере музыкальной индустрии и | 2 | | | В | В | 2 | | |

| | | | | | | | | | |
|--|--|------------|----------|-----------|----------|----------|-----------|----------|----------|
| | исполнительских искусств | | | | | | | | |
| 8. | Современные технологические решения в сфере креативных индустрий | 4 | | | В | В | | | |
| Модуль Индустриальный (Аудиовизуальная сфера (кино и анимация), компьютерные игры, программное обеспечение, издательское дело, медиа, реклама)* | | 10* | | | В | В | 6 | | 4 |
| 6. | Особенности интеллектуальных прав в аудиовизуальной сфере (кино и анимация), компьютерных играх, программном обеспечении, издательском деле, медиа и рекламе | 4 | | | В | В | 4 | | |
| 7. | Иные аспекты правового регулирования прав в аудиовизуальной сфере (кино и анимация), компьютерных играх, программном обеспечении, издательском деле, медиа и рекламе | 2 | | | В | В | 2 | | |
| 8. | Современные технологические решения в сфере креативных индустрий | 4 | | | В | В | | | 4 |
| Модуль Индустриальный (Арт-индустрия, архитектура, дизайн, мода)* | | 10* | | | В | В | | 6 | 4 |
| 6. | Особенности интеллектуальных прав в арт-индустрии, архитектуре, дизайне и моде | 4 | | | В | В | | 4 | |
| 7. | Иные аспекты правового регулирования в арт-индустрии, архитектуре, дизайне и моде | 2 | | | В | В | | 2 | |
| 8. | Современные технологические решения в сфере креативных индустрий | 4 | | | В | В | | | 4 |
| Итоговая аттестация – тестирование | | 1 | | | В | В | | | 1 |
| ИТОГ | | 29 | 4 | 14 | В | В | 10 | | 5 |

* Модуль Индустриальный – по выбору слушателя в зависимости от соответствующего направления деятельности (по ОКВЭД)